



Le Sale della Comunità molte volte soffrono per carenze organizzative o comunicative. Si fa molto, ma non sempre si fa bene o si comunica in modo adeguato. Questi tre giorni di formazione vogliono offrire alcuni strumenti ai nostri volontari e responsabili delle Sale per progettare e comunicare in modo adeguato le proprie iniziative sul territorio e con il territorio. Al centro del workshop ci saranno pertanto la ricerca dei partner (enti locali, scuole, imprese, associazioni...); la cura dei servizi collaterali al cinema (trailer, spot, bar, tessere e card, pubblicità...); lo sviluppo di programmazioni differenziate più attente ai diversi target; l'utilizzo dei social e lo sviluppo di app specifiche per la promozione della Sala.

QUANDO?

Dalle 15.00 di venerdì 2 ottobre al pranzo di domenica 4 ottobre

DOVE?

CASA RELIGIOSA DI OSPITALITÀ via Santuario, 130 – Monteortone; Abano Terme Pd

RELATORI:

Matteo Asti (docente dell'Univ. Catt. di Brescia) e Arianna Prevedello (Ufficio Com. Soc. . di Padova)

Quota di partecipazione: (in camera doppia, tutto compreso); per le Sale in regola con il versamento delle quote associative euro 30 a persona (il resto verrà pagato da ACEC Triveneta); per le Sale non in regola con le quote associative euro 100 a persona; per i primi 5 giovani fino ai 30 anni che si iscriveranno il costo sarà totalmente a carico di ACEC Triveneta (farà fede data e orario dell'invio della mail)

Il corso si terrà con un minimo di 15 ed un massimo di 25 iscritti.

Iscrizioni entro il 31 luglio 2015 completando il modulo di seguito e inviandolo via mail a: acectriveneta@gmail.com e dando conferma anche telefonica al 347 5836059 (Enrica) o al 347 9504518 (Chiara)

MODULO DI ISCRIZIONE

Nome

Cognome

Data di nascita

Indirizzo

Numero di telefono

Mail

Professione

Sala della Comunità



ACEC TRIVENETA
Borgo Santa Lucia, 51
36100 Vicenza